



CAS

INNOVATION ENTREPRENEURIALE

Présenté par



Red Bull

Écrit par

Christina Constantinidis
Professeure en Entrepreneuriat

L'entrepreneuriat et l'innovation au cœur du changement

L'entrepreneuriat et l'innovation sont au cœur des stratégies adoptées pour faire face aux défis économiques, sociétaux et environnementaux actuels, tant au niveau global¹ qu'à un niveau local, comme en témoignent par exemple les stratégies et plans d'action adoptés par le Québec² et la Ville de Montréal³ en la matière. En effet, l'entrepreneuriat est un moteur de nos sociétés. Il constitue non seulement une source importante de valeur économique et de création d'emplois, mais est aussi porteur de changement social et environnemental. À la base de nombreuses innovations technologiques et sociales, l'entrepreneuriat a le potentiel de transformer nos modes de vie et la société dans laquelle nous vivons.

De multiples projets entrepreneuriaux innovants voient le jour actuellement, dans des secteurs variés, comme l'agriculture durable, la gestion des déchets, l'alimentation, l'inclusion sociale, l'éducation, le bien-être au travail ou le développement personnel. Ces initiatives s'avèrent aussi innovantes au niveau de leurs modes de production, de gestion et de consommation : circuits courts, approches collaboratives, implication des consommateurs, etc. Les entrepreneur-es de demain peuvent jouer un rôle clé dans la création et la mise au point de solutions face aux défis locaux et mondiaux, en redéfinissant et en transformant les systèmes en place.

Répondez à l'appel de Red Bull Basement!

Red Bull Basement a été créé pour permettre à la nouvelle génération d'innovateurs et d'innovatrices de développer des idées audacieuses et de mettre en œuvre des solutions, notamment technologiques, pour relever les défis majeurs auxquels nous sommes confrontés. Au départ de l'initiative en 2015, l'appel lancé s'adressait aux pirates, créateurs et codeurs qui utilisaient leurs compétences technologiques pour résoudre les défis sociaux et environnementaux, mais le projet s'est rapidement élargi pour couvrir un large éventail de thèmes en termes de défis sociétaux.

L'appel s'adresse maintenant à vous, en tant qu'étudiant-es innovateurs et innovatrices, afin d'imaginer et de mettre sur pied des projets entrepreneuriaux porteurs de changements

¹ <https://tfm2030connect.un.org/>

² [Plan d'action gouvernemental en entrepreneuriat – Oser entreprendre](#) et [Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation](#) (2017-2022)

³ Plan d'action en entrepreneuriat 'Entreprendre Montréal' (2018-2022)



favorables. Veuillez noter que nous avons créé une mini version de Red Bull Basement spécifiquement pour vous. Ce que vous retrouverez en ligne sur l'événement en terme de prix et de processus ne s'appliquent pas pour ce cas. L'objectif est d'avoir un impact positif sur vos campus, dans vos communautés et au-delà. Toute idée qui a le potentiel d'apporter un changement positif à la société est donc la bienvenue. Vous pouvez proposer une solution à un besoin non satisfait affectant la vie sur le campus, ou à un défi plus important dans la communauté ou dans le monde. Accessibilité, bien-être, travail, eau potable, climat, éducation, énergie, autonomisation, ville intelligente, inclusion sociale... Il n'y aucune limite : laissez votre imagination et votre passion parler. En tant qu'étudiant et étudiante universitaire, le monde a besoin de votre ingéniosité et de vos idées originales et ambitieuses.

Votre premier défi

L'équipe recevra un prix unique de la part de Red Bull Basement afin de donner des ailes à leur idée et concrétiser leur projet. Seuls quelques projets pourront être financés et supportés dans le cadre du concours Red Bull Basement. Afin d'obtenir un soutien à sa mise en œuvre, il vous faut présenter votre projet entrepreneurial innovant auprès d'un jury et démontrer son originalité, son impact économique et social, et surtout son potentiel de changement positif pour la société.

Lors de votre première présentation devant ce jury, vous devrez définir le besoin ou le problème auquel vous souhaitez apporter une solution, ainsi que votre projet et la manière dont il va agir et transformer la situation. De plus, le jury s'attend à ce que vous partagiez les éléments clés de votre modèle d'affaires de façon précise et détaillée. Vous devrez également vous présenter en tant qu'équipe entrepreneuriale afin d'établir votre crédibilité. Enfin, une attention particulière devra être portée sur les impacts économiques et sociaux attendus de votre projet, afin de convaincre le jury que votre solution se distingue à la fois par son originalité et par sa faisabilité. À la fin de votre présentation, vous devrez demander et justifier le montant de financement que vous souhaitez obtenir pour le démarrage de votre projet entrepreneurial.

